

24 грудня 2019 року пані Ольгою Семененко - директором по стратегії розвитку в соціальних сітках BNP Paribas Group (Париж, Франція), співзасновницею AIESEC Ukraine, в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу на базі кафедри підприємництва та маркетингу (завідувач кафедри пані Ірина Перевозова) для студентів спеціальностей «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та «Маркетинг» була проведена лекція на тему: «Сучасні тенденції маркетингу: застосування великими світовими корпораціями та використання маленьким підприємцем в Україні».

Що таке маркетингове мислення, новітні світові тенденції маркетингу та практична площина його застосування для малого підприємництва в Україні – ось контури проведеної зустрічі. Жвавість та глибина подачі інформації, безпосередній контакт з аудиторією і глибоке розуміння тематики бесіди приємно вирізняє пані Ольгу Семененко.

На прикінці зустрічі пін Ольгою Семененко було проведено тренінг-практикум щодо формування в студентів клієнтоорієнтованого підходу та чіткого етапування реалізації бізнес-ідей різного спрямування. За результатами лекції та тренінг-практикуму обговорено можливості подальшої співпраці.