



РЕЦЕНЗІЯ

Усім щирі вітання!

Мені приємно писати цю рецензію про непересічну та неординарну особистість, яку я знаю ще зі студентських років та спільних проєктів у міжнародній студентській організації AIESEC Україна. Перш за все хочу зауважити, що Ольга Семененко ще у той час заявила про себе, як про харизматичного та далекоглядного лідера, відмінного оратора та фахового спеціаліста.

З того часу Ольга зробила відмінну кар'єру в корпоративному бізнесі та, що саме головне, не переставала вдосконалюватись та поглиблювати свої професійні навички. Зважаючи на усе це, коли в Західноукраїнському національному університеті було відкрито навчально-науковий інститут креативних студій ми запросили її одним із перших спікерів відкритої платформи майстер-класів від практиків. Ми звернулись з проханням до Ольги Семененко – директора зі стратегії розвитку в соціальних мережах, бренд-менеджера на глобальному рівні; директора по зовнішніх комунікаціях на міжнародних ринках BNP Paribas Paris провести тренінг на тему: «Світові тенденції маркетингу» для підприємців, маркетологів, студентів та викладачів, які прагнуть розвиватися у сфері маркетингу та бути в тренді останніх його змін. У ході тренінгу Ольга розкрила як теоретичні аспекти теми, так і насатила його практичними кейсами, що дозволили присутнім відчувати себе стартаперами та агентами позитивних змін. Учасники тренінгу дискутували щодо нових тенденцій маркетингу та комунікацій, їх застосування для просування товарів великих підприємств і стартапів. Ми висловлюємо щире вдячність Ользі Семененко за високий професіоналізм, відкритість та креативність. (детальніше: <http://www.nnics.wunu.edu.ua/?p=121>)

Сьогодні, коли світ стоїть перед новими викликами, які спричинені переходом на он-лайн формат роботи, коли зміни відбуваються дуже швидко та динамічно, Університети, які мають на меті бути в тренді та готувати висококласних фахівців, потребують залучення до навчального процесу лекторів-практикантів із реального бізнес-середовища. Ми вдячні Ользі

Семененко за те, що під час пандемії COVID-19 Вона відгукнулася на нашу пропозицію стати спікером на он-лайн платформі Інституту креативних студій «В режимі хаосу: відверті розмови про головне». Це комунікаційна платформа для зустрічі бізнес середовища, викладачів, студентів для обговорення з експертами актуальних проблем, з якими зіштовхнувся бізнес під час карантинних обмежень та викликів нового світового порядку. Тема була надзвичайно цікавою та актуальною: «НОВІ БІЗНЕС МОДЕЛІ vs COVID-19. ЯК ЗМІНЯТЬСЯ МАРКЕТИНГ І КОМУНІКАЦІЇ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ». У ході розмови обговорили такі теми: Як змінився маркетинг і комунікації у світі; Що таке емоційна лояльність; Які тенденції бізнесу під час пандемії; Якою буде комунікація після пандемії; Які вектори розвитку маркетингу нас очікують (https://www.youtube.com/watch?v=ghmis16JZzI&ab_channel=OlegLutsyshyn).

Також хочемо подякувати Ользі за те, що завдяки її широкому колу контактів Вона допомогла нам запросити на наші вебінари інших закордонних фахівців експертів.

З 2021 року наш інститут започатковує нові міждисциплінарні освітні програми «Креативний бізнес», «Політика, Лідерство, Психологія, Економіка». Ці програми мають бути практично орієнтованими та базуватись на новітніх трендах розвитку бізнесу та економіки, відтак для фахової оцінки, формування актуальної та цікавої освітньої програми, покращення системи оцінювання та роботи зі студентами залучаємо широке коло експертів. До цих експертів входить і Ольга Семененко, яка буде також і одним з менторів та спікерів програми. Щиро дякуємо Ользі за запропоновані нові цікаві й актуальні предмети та запровадження методики дистанційної роботи з студентами над проектами та Стартапами.

Щиро віримо, що усі ці починання – це лише перші кроки нашої співпраці, на даному етапі, які мають великі перспективи для розвитку.

Дякуємо пані Ользі за її розуміння, долучення до наших ініціатив, її креативні ідеї та практичні поради, невичерпність енергії, бачення нових трендів та чуття актуальних векторів розвитку.

З повагою,

Директор ННІКС
к.е.н., доцент

Олег ЛУЦИШИН